

**JOURNEES NATIONALES DU RESERVISTE - DU 18 OCTOBRE AU 8 NOVEMBRE 2003 DANS CHAQUE DEPARTEMENT  
PREMIER BILAN AU CSRM DES ASSOCIATIONS AFFILIEES A L'UNION NATIONALE DES OFFICIERS DE RESERVE  
24 NOVEMBRE 2003**

**AU 24/11/2003, 80 ASSOCIATIONS AFFILIEES ONT EFFECTUE UN COMPTE-RENDU STRUCTURE EN 15 POINTS  
SUR 70 DEPARTEMENTS DE METROPOLE ET D'OUTRE-MER (DOSSIER JOINT A CETTE SYNTHESE)**

DATES TYPES	ACTIVITES TYPES	LIEUX TYPES	INITIATEUR TYPE	DEROULEMENT TYPE (durée moyenne 2 heures 30)	NOMBRE ET QUALITE	
					INVITES TYPES	PARTICIPANTS TYPES
Du 23 au 25/10	Réunions, débats	Préfectures Hôtels de Ville	Préfets / DMD	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Interventions de la Préfecture, du DMD, d'élus hôtes des événements, de chefs de corps, de réservistes opérationnels, dont des jeunes ayant suivi une Formation Militaire Initiale à la Réserve ou une Préparation Militaire, et de réservistes citoyens</li> <li>. Débat avec la salle</li> <li>. Cocktail</li> </ul>	En moyenne, plus de 500 par département : <ul style="list-style-type: none"> <li>. élus, correspondants Défense,</li> <li>. chefs d'entreprise,</li> <li>. enseignants,</li> <li>. ....</li> </ul>	Environ 100 en moyenne par département, en majorité connaissant déjà la réserve et en tenue. <ul style="list-style-type: none"> <li>* Autour de 50 si les associations n'ont pas été impliquées</li> <li>* Jusqu'à 300 lorsque les associations ont préparé la "JNR" sur la durée (Maine &amp; Loire)</li> </ul>

**DOCUMENTS PRESENTES (vidéos, photos, fichiers informatiques, ...)**

Présentations de la loi, hétérogènes selon les départements, parfois trop "figées", soulignant l'insuffisance de maîtrise du concept des réserves modernes par certains DMD et notamment du dialogue nécessaire "employeurs militaires, employeurs civils et réservistes", parfois projection de films (délégations aux réserves, unités, ...) ou de reportages (micro-trottoir à Marseille, ...). Le slogan, attractif, "La Réserve, une vie doublement active" a été largement relayé et illustré par les témoins.

**DOCUMENTS REMIS AUX PARTICIPANTS (brochures, vidéos, supports informatisés, ...)**

Brochures diverses (CSRM, Délégations aux réserves des forces armées, unités implantés dans les départements, associations, lorsqu'elles ont eu l'autorisation), très peu de supports multimédias remis; documents DICOd très bons mais indisponibles dans plusieurs départements (supplément de la Revue Défense Nationale, pochette carrée "La Réserve, une vie doublement active", ...).

**CONTRIBUTIONS ASSOCIATIVES AUX ACTIVITES**

Lorsque le DMD ou le Préfet ont souhaité suivre les recommandations du ministère de la Défense, les associations ont pu participer au comité de pilotage, parfois présenter leurs activités lors des événements. C'est dans le Puy de Dôme que la collaboration régulière depuis le congrès UNOR a permis la meilleure réussite pour les JNR. En Ile de France, elles ont surtout été sollicitées pour fournir des noms de responsables d'entreprises et des témoins. Un peu partout, elles ont influencé significativement sur le nombre de participants et de témoins (réseau relationnel). Dans certains départements leurs recommandations n'ont pas été retenues, des médias ont par la suite souligné le manque de jeunes participants (Vaucluse). Dans d'autres, les associations ont été exclues de la partie institutionnelle (majorité des départements de Bretagne malgré la convention signée, Doubs - donc 25 participants seulement ... à comparer aux succès des présentations dans les centres commerciaux de Besançon et Pontarlier, ...) bien que celles-ci aient des résultats. Quelques associations n'ont pas su convaincre les autorités organisatrices de leur potentiel d'aide; identifiées, un effort sera fait par l'UNOR.

## JOURNEES NATIONALES DU RESERVISTE - DU 18 OCTOBRE AU 8 NOVEMBRE 2003 DANS CHAQUE DEPARTEMENT

### PREMIER BILAN AU CSRM DES ASSOCIATIONS AFFILIEES A L'UNION NATIONALE DES OFFICIERS DE RESERVE 24 NOVEMBRE 2003

#### AVIS GENERAL DE L'UNOR

- D'une façon générale, peu de jeunes et peu de représentants de l'Education Nationale ont participé aux événements "statiques", se tenant dans des lieux institutionnels et pendant les vacances scolaires. Par contre, les opérations publiques menées sur initiative associative (dans des centres commerciaux, cinémathèques, centre villes - Puy de Dôme, Doubs, Gard, Haut-Rhin, ...) avec les unités militaires de ces départements, ont eu un net succès et des retombées immédiates en ESR signés (10 contrats en cours pour le 13<sup>ème</sup> RG du Valdahon). En général, peu de représentants d'entreprises ont participé, du fait de l'inadéquation des horaires des réunions (demi-journée le samedi ou bien démarrage à 17 heures) et surtout du très **faible préavis d'invitation**. Mais ils se sont souvent exprimés clairement sur l'intérêt de la réserve (Val de Marne, ...), de même que sur la nécessité pour les employeurs militaires de s'adresser à eux afin de soutenir le réserviste dans sa démarche. Les employeurs civils ont aussi souhaité que le législateur reconnaisse des périodes de réserve comme jours de formation continue (Val d'Oise, Paris, ...), investissement obligatoire quelle que soit la taille des entreprises, et des incitations fiscales. Dans les grandes villes (Paris, Marseille, Strasbourg, ...), les journées 2003 ont parfois eu moins d'impact qu'en 2002.

- Du fait d'événements davantage décentralisés, les élus ont été davantage présents. A cet égard, l'exposition à l'Assemblée Nationale a également eu un impact. Les retombées médias au niveau local ont augmenté par rapport à 2002, avec des reportages intéressants, avant, pendant et après les événements, permettant de bien montrer que la réserve fait partie de la vie locale en vue d'y attirer des jeunes. Bien que certains l'aient envisagé, voire préparé, peu de magazines ont finalement couvert les événements, ceux sur Paris n'étant pas accessibles au public. **Dès le 4 octobre, démontrant ainsi l'efficacité de leur préparation, les associations ont obtenu une médiatisation significative, tant régionale (France 3, Ouest France, Le Bien Public, La Montagne, etc...) que nationale (Le Figaro, RTL, Europe 1, France Info, BFM, ...) permettant d'appuyer les institutions, ou parfois de les relayer là où des insuffisances ont été constatées** pourtant les **éléments de langage de la DICOd, transmis à temps, ainsi que la communication régulière sur le site Internet du ministère de la Défense auraient dû aider** (savoir-faire et volonté limités dans certaines préfectures, DMD et dans une armée (même lorsque ses chefs de corps étaient DMD), capacité insuffisante à tirer parti de l'engagement de réservistes au quotidien pendant les JNR (OPERA, ...) sauf dans le Puy de Dôme : intervention sur un crash avion de réservistes du 92<sup>ème</sup> RI et du groupement de gendarmerie le 25/10).

- Globalement, les participants aux événements ont été satisfaits, les éléments annoncés (hausses budgétaires, d'effectifs, révision de la loi pour une meilleure flexibilité) étant jugés encourageants. Distinctes d'autres opérations de communication de la Défense, ces journées sont nécessaires afin d'assurer la montée en puissance des réserves. Elles ont été mieux préparées qu'en 2002, l'effort institutionnel est incontestable. Permettant d'afficher l'intérêt globalement croissant des forces armées ainsi que des élus pour les réserves et leurs associations, notamment dans les endroits où cet intérêt n'est pas encore suffisamment régulier, **les journées du réserviste demeurent perfectibles, les 3 objectifs fixés par le ministère n'étant que partiellement atteints. L'UNOR souhaite contribuer activement, dès à présent, à la préparation des futures journées.**

#### SUGGESTIONS UNOR POUR LES FUTURES JOURNEES DU RESERVISTE

- annoncer les dates aux organisateurs plus longtemps à l'avance (l'UNOR recommande la **semaine du lundi 4 au samedi 9 octobre 2004**, en liaison avec l'Allemagne) avec un thème clair,
- **bannir les jours de vacances scolaires pour les réunions institutionnelles,**
- **démarrer les réunions institutionnelles en semaine en début de soirée (18h30),**
- **ne pas se limiter aux seuls lieux institutionnels,**
- **respecter les recommandations des associations qui sont sur le terrain, en privilégiant les lieux publics.**

Par ailleurs, l'UNOR se propose d'aider la DICOd à faire circuler en 2004, les supports exposés à l'Assemblée Nationale du 21 octobre au 6 novembre, fort bien faits, en sélectionnant régions, dates et membres formés pour présenter les réserves.